

Preguntas Grupo 1

Francisco Rose Cerna, Luca Troiano, Federico Polidoro, Ignacio Diana

May 21, 2025

Contents

1 Preguntas	1
2 Keys - Respuestas	2
2.1 ¿Qué es una organización y qué elementos la definen como tal?	2
2.2 ¿Qué significa que una organización funcione como un sistema y por qué es importante esta visión?	2
2.3 ¿Cuáles son las principales características de un sistema organizacional? (Permeable, complejo, dinámico)	2
2.4 ¿Qué componentes forman el modelo de estudio de una organización?	3
2.5 ¿Cuáles son las etapas del proceso estratégico o plan de negocios?	3
2.6 ¿Qué se entiende por creación de valor y quiénes participan en ella?	3
2.7 ¿Qué variables deben analizarse al estudiar el contexto de una empresa?	4
2.8 ¿Qué diferencias existen entre estrategia corporativa, competitiva y funcional?	4
2.9 ¿Por qué la cultura organizacional influye en los procesos de cambio?	4
2.10 ¿Qué funciones cumple la gerencia en una organización moderna?	4

1 Preguntas

- ¿Qué es una organización y qué elementos la definen como tal?
- ¿Qué significa que una organización funcione como un sistema y por qué es importante esta visión?

- ¿Cuáles son las principales características de un sistema organizacional? (Permeable, complejo, dinámico)
- ¿Qué componentes forman el modelo de estudio de una organización?
- ¿Cuáles son las etapas del proceso estratégico o plan de negocios?
- ¿Qué se entiende por creación de valor y quiénes participan en ella?
- ¿Qué variables deben analizarse al estudiar el contexto de una empresa?
- ¿Qué diferencias existen entre estrategia corporativa, competitiva y funcional?
- ¿Por qué la cultura organizacional influye en los procesos de cambio?
- ¿Qué funciones cumple la gerencia en una organización moderna?

2 Keys - Respuestas

2.1 ¿Qué es una organización y qué elementos la definen como tal?

Una organización es un conjunto de personas que comparten finalidades en común, coordinan esfuerzos y aplican recursos disponibles para lograr objetivos.

2.2 ¿Qué significa que una organización funcione como un sistema y por qué es importante esta visión?

Significa que está compuesta por partes interrelacionadas y que su verdadera identidad surge de las interrelaciones entre esas partes. Esta visión es importante porque los problemas y acciones en un área afectan inevitablemente al resto, y no deben analizarse como si fueran independientes.

2.3 ¿Cuáles son las principales características de un sistema organizacional? (Permeable, complejo, dinámico)

- Permeable: Interactúa constantemente con el entorno, influye y es influida por él.
- Complejo: Está marcado por la incertidumbre, requiere intuición y pensamiento flexible.
- Dinámico: Está en constante cambio; si deja de adaptarse, se deteriora

2.4 ¿Qué componentes forman el modelo de estudio de una organización?

- Contexto: Entorno en el que opera la organización y del cual recibe e influye.
- Estrategia: Conjunto de decisiones para conducir el rumbo organizacional.
- Cultura: Valores, creencias y costumbres compartidas.
- Estructura: División del trabajo, jerarquías, sistemas y procesos.

2.5 ¿Cuáles son las etapas del proceso estratégico o plan de negocios?

- Análisis: Comprensión de la situación actual.
- Planeamiento: Selección de cursos de acción.
- Implementación: Ejecución de las acciones planificadas.
- Control: Correcciones para mantener el rumbo deseado.

2.6 ¿Qué se entiende por creación de valor y quiénes participan en ella?

Es la capacidad de una empresa de generar beneficios o utilidad significativa para sus participantes. Participan:

- Empresario o dueño
- Cliente
- Proveedores
- Personal interno (empleados)

Un negocio sustentable crea valor para todos ellos.

2.7 ¿Qué variables deben analizarse al estudiar el contexto de una empresa?

- Entorno inmediato: Competidores, clientes, proveedores.
- Entorno nacional o regional: Política, economía, regulaciones.
- Tendencias de cambio estructural: Innovaciones, transformaciones sociales o tecnológicas que afectan a largo plazo.

2.8 ¿Qué diferencias existen entre estrategia corporativa, competitiva y funcional?

- Corporativa: Afecta a toda la empresa; define misión, visión y nuevos negocios.
- Competitiva: Se enfoca en unidades de negocio; busca posicionamiento y diferenciación.
- Funcional: Aplica a cada área (finanzas, personal, producción) para dar soporte operativo.

2.9 ¿Por qué la cultura organizacional influye en los procesos de cambio?

Porque la predisposición al cambio está condicionada por la cultura. Y esta también muestra los hábitos y valores compartidos dentro de una empresa.

2.10 ¿Qué funciones cumple la gerencia en una organización moderna?

- Tomar decisiones y resolver problemas.
- Comunicar eficazmente.
- Negociar y manejar conflictos.
- Administrar el tiempo y los proyectos.
- Ejercer liderazgo y mejorar el clima laboral.