

# Preguntas Grupo 1

Francisco Rose Cerna, Luca Troiano, Federico Polidoro, Ignacio Diana

May 21, 2025

## Contents

<b>1 Preguntas</b>	<b>1</b>
<b>2 Keys - Respuestas</b>	<b>2</b>
2.1 ¿Qué es una organización y qué elementos la definen como tal?	2
2.2 ¿Qué significa que una organización funcione como un sistema y por qué es importante esta visión? . . . . .	2
2.3 ¿Cuáles son las principales características de un sistema organizacional? (Permeable, complejo, dinámico) . . . . .	2
2.4 ¿Qué componentes forman el modelo de estudio de una organización? . . . . .	3
2.5 ¿Cuáles son las etapas del proceso estratégico o plan de negocios?	3
2.6 ¿Qué se entiende por creación de valor y quiénes participan en ella? . . . . .	3
2.7 ¿Qué variables deben analizarse al estudiar el contexto de una empresa? . . . . .	4
2.8 ¿Qué diferencias existen entre estrategia corporativa, competitiva y funcional? . . . . .	4
2.9 ¿Por qué la cultura organizacional influye en los procesos de cambio? . . . . .	4
2.10 ¿Qué funciones cumple la gerencia en una organización moderna? . . . . .	4

## 1 Preguntas

- ¿Qué es una organización y qué elementos la definen como tal?
- ¿Qué significa que una organización funcione como un sistema y por qué es importante esta visión?

- ¿Cuáles son las principales características de un sistema organizacional? (Permeable, complejo, dinámico)
- ¿Qué componentes forman el modelo de estudio de una organización?
- ¿Cuáles son las etapas del proceso estratégico o plan de negocios?
- ¿Qué se entiende por creación de valor y quiénes participan en ella?
- ¿Qué variables deben analizarse al estudiar el contexto de una empresa?
- ¿Qué diferencias existen entre estrategia corporativa, competitiva y funcional?
- ¿Por qué la cultura organizacional influye en los procesos de cambio?
- ¿Qué funciones cumple la gerencia en una organización moderna?

## **2 Keys - Respuestas**

### **2.1 ¿Qué es una organización y qué elementos la definen como tal?**

Una organización es un conjunto de personas que comparten finalidades en común, coordinan esfuerzos y aplican recursos disponibles para lograr objetivos.

### **2.2 ¿Qué significa que una organización funcione como un sistema y por qué es importante esta visión?**

Significa que está compuesta por partes interrelacionadas y que su verdadera identidad surge de las interrelaciones entre esas partes. Esta visión es importante porque los problemas y acciones en un área afectan inevitablemente al resto, y no deben analizarse como si fueran independientes.

### **2.3 ¿Cuáles son las principales características de un sistema organizacional? (Permeable, complejo, dinámico)**

- Permeable: Interactúa constantemente con el entorno, influye y es influida por él.
- Complejo: Está marcado por la incertidumbre, requiere intuición y pensamiento flexible.
- Dinámico: Está en constante cambio; si deja de adaptarse, se deteriora

## **2.4 ¿Qué componentes forman el modelo de estudio de una organización?**

- Contexto: Entorno en el que opera la organización y del cual recibe e influye.
- Estrategia: Conjunto de decisiones para conducir el rumbo organizacional.
- Cultura: Valores, creencias y costumbres compartidas.
- Estructura: División del trabajo, jerarquías, sistemas y procesos.

## **2.5 ¿Cuáles son las etapas del proceso estratégico o plan de negocios?**

- Análisis: Comprensión de la situación actual.
- Planeamiento: Selección de cursos de acción.
- Implementación: Ejecución de las acciones planificadas.
- Control: Correcciones para mantener el rumbo deseado.

## **2.6 ¿Qué se entiende por creación de valor y quiénes participan en ella?**

Es la capacidad de una empresa de generar beneficios o utilidad significativa para sus participantes. Participan:

- Empresario o dueño
- Cliente
- Proveedores
- Personal interno (empleados)

Un negocio sustentable crea valor para todos ellos.

**2.7 ¿Qué variables deben analizarse al estudiar el contexto de una empresa?**

- Entorno inmediato: Competidores, clientes, proveedores.
- Entorno nacional o regional: Política, economía, regulaciones.
- Tendencias de cambio estructural: Innovaciones, transformaciones sociales o tecnológicas que afectan a largo plazo.

**2.8 ¿Qué diferencias existen entre estrategia corporativa, competitiva y funcional?**

- Corporativa: Afecta a toda la empresa; define misión, visión y nuevos negocios.
- Competitiva: Se enfoca en unidades de negocio; busca posicionamiento y diferenciación.
- Funcional: Aplica a cada área (finanzas, personal, producción) para dar soporte operativo.

**2.9 ¿Por qué la cultura organizacional influye en los procesos de cambio?**

Porque la predisposición al cambio está condicionada por la cultura. Y esta también muestra los hábitos y valores compartidos dentro de una empresa.

**2.10 ¿Qué funciones cumple la gerencia en una organización moderna?**

- Tomar decisiones y resolver problemas.
- Comunicar eficazmente.
- Negociar y manejar conflictos.
- Administrar el tiempo y los proyectos.
- Ejercer liderazgo y mejorar el clima laboral.