

Que es el marketing más alla de vender

Federico Polidoro

May 5, 2026

Contents

1	El objetivo	1
2	Marketing como proceso de creacion de valor	1
3	Las empresas no operan en el vacio	2
3.1	Desiciones	2
4	Caso McDonalds	2

1 El objetivo

no es necesario que sea vender más sino que puede ser:

- Construir relaciones duraderas con los consumidores.
- Comprender necesidades y deseos.
- Crear valor.
- Ofreser valor a cambio.

2 Marketing como proceso de creacion de valor

1. Comprender el mercado. Una importancia que no entiende la importancia de su entorno puede perder clientes y PR.

3 Las empresas no operan en el vacio

Una empresa no puede controlar todo lo que sucede fuera de ella pero si puede encontrar oportunidades o amenazas

Una oportunidad puede ser: un cambio de consumo, una nueva tecnologia.

Una Amenaza podria ser:

3.1 Desiciones

Son elecciones estrategicas que orienten como la empresa responde al entorno.

4 Caso McDonalds

es un caso donde una empresa encontro un nicho en la venta de comida apuntada para toda la familia a un precio asequible (en sus inicios). Luego fueron impactados por temas externos a la empresa, esto hizo que se tenga que reinventar.